

販路拡大・商品開発の
ヒントがいっぱい!

令和8年度

「地域ブランドを活かす 実践勉強会」開催のご案内

田原市の製品の販路拡大や新たな挑戦を応援するため、販路開拓や商品開発、SNSマーケティングのヒントとなる勉強会を開催します。

専門的な知見を持ち、実践経験が豊富な講師を招き、
すぐに実践できるノウハウを分かりやすくレクチャーしていただきます。
今後の事業発展に向けて、ぜひご参加ください。

令和8年11月27日(金) 14:00~16:00

開催場所 **Tahara Link(田原市産業会館)大会議室**(田原市赤石2丁目16-2)

参加費 **無料** 対象 **市内の中小企業者、個人事業主など**

第1部

心を掴む商品づくりと、 提案力向上のヒント

地域産品をより適した市場へ届けるため、販路開拓の考え方や、選ばれるための商品開発力、提案力を高めるためのポイントを分かりやすく解説します。



講師 (株)道の駅とよはし 常務取締役 副駅長
合資会社バンザイ 代表

吉開 仁紀氏

講師プロフィール

豊橋市役所、経済産業省での地方創生・地域経済政策のキャリアを経て、2019年「道の駅とよはし」開業とともに副駅長へ就任。年間売上20億円規模へと成長させ、官民連携による地域創生をリード。また、2022年には自ら「合同会社バンザイ」を設立し、地域に残る仕事・暮らしに着目したブランディングや商品・サービス開発、販路開拓までを支援。

第2部

SNS集客・ネット販売の 『今』がわかる! 売上に繋がる 仕組みの作り方

変化の早いSNSマーケティングの最新動向をはじめ、Webやインターネット販売を活用して集客・売上アップにつながる具体的なノウハウを伝授します。



講師 (株)NEVER 代表取締役 **難波 康弘氏**

講師プロフィール

2019年豊川市にて創業。自社開発システムの運用データを強みに、累計200以上のSNS運用サポートや、最高売上3,000万円のクラウドファンディング支援を手掛ける。インフルエンサーマーケティングやアカウントM&Aの実績も多数。現在は、企業のWebマーケティング支援やシステム受託開発のほか、飲食店向け自社SaaSを展開。

勉強会後には 参加者交流会もあり!

講師を交えて、参加いただいた事業者同士の
ざっくばらんな交流会を予定しています。

参加希望の方は事前の申し込みが必要です。
応募フォームをご利用ください。

申込み締切

令和8年11月24日(火)



応募フォームの
申込みは
こちらから!