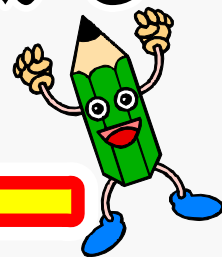


事業所の課題、今後の取組がわかる 分析のポイントと実践

経営分析セミナー



アフターコロナ、物価高騰、デジタル化社会、インボイスなど企業を取り巻く環境は、今、激しく変化しています。その中で持続的経営と発展を目指し、環境変化に対応していくためには、自社の経営を分析できる能力が必要となってきます。今回のセミナーでは、財務会計の基礎知識、分析の手法をわかりやすく説明します。このセミナーは「事業計画策定セミナー」とセットで受講していただくとより効果的な内容となっております。

こんな方におススメなセミナーです！

- 自社の現状を把握して、将来に向けて販路を拡大したい
- 融資を受けたいが、計画書に何を書いたら良いかわからない
- そもそも経営分析をやったことがない、勉強したが挫折した



開催日 <第1時限目> 11月1日（水）

<第2時限目> 11月6日（月）

時間 午後3時～午後5時

場所 渥美商工会 2階 会議室

受講料 無料

対象 田原市内の商工業者

定員 20名

申込先 渥美商工会 TEL.0531-33-0441 FAX.0531-34-3121

講師



わかやま だいすけ

KD 代表 若山 太祐 氏

<プロフィール>

中小企業診断士（経済産業大臣登録）
愛知県の中小企業支援センターである（公財）あいち産業振興機構の出身。
業種や企業規模に問わず、幅広く中小企業の支援にあたっている。
特に経営計画の策定から計画の運用支援まで伴走支援を得意とし、始めから大きな投資をしなくとも「小さく始めて大きく育てる新事業展開」を推奨している。

ぜひ、ご参加ください！

裏面もご覧ください

■ 経営分析セミナーカリキュラム

| 回数 | 日時 | 内容 |
|-------|------------------------------|---|
| 第1時限目 | 令和5年11月1日(水) ・15:00~17:00 | ◇会社の現状把握をする (定性分析) ・SWOT分析で自社を知る。ターゲット顧客の明確化 ・会社を取り巻く外部環境等の把握、会社の強み、弱みなどの確認について ・把握した現状分析による課題抽出と将来発生が予想される問題点などを回避するための方策について (定量分析) ・財務諸表分析、収益性、成長性、生産性、安全性など基本的な財務指標の計算方法と数値の見方について |
| 第2時限目 | 令和5年11月6日(月) ・15:00~17:00 | ◇会社の現状を把握する (定量分析) ・損益分岐点や目標利益達成売上高の計算方法について ・損益分岐点売上高からの数値目標の設定方法について ・経営分析による現状把握と方向性を見出し方について ・中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」による経営診断の方法について |

受講をご希望の方は下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、渥美商工会までご持参いただくか、もしくはFAXにてお申込み下さい。また、電話でのお申込みも受付いたします。

経営分析セミナー受講申込書

申込日:令和 5 年 月 日

渥美商工会 宛(FAX:0531-34-3121)

| | | | |
|--------------|--|-----|--|
| 事業所名 | | | |
| | (業種:) | | |
| ふりがな 受講者名 | | | |
| | (役職:) | | |
| 所在地 | 田原市 | 電話 | |
| | | FAX | |
| E-MAIL | ※携帯電話ドメインの e-mail アドレス以外をご記入ください。 @ | | |

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーに関連する事業の運営と管理のみに使用いたします。



左記のQRコードからもお申込みできます。