

# 販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講生募集！

## 【コロナ対応 特別編】

0円から始められる！

販売促進術・集客術を身に付けよう！！（初級編）

～これからの商売は非接触での宣伝と集客がポイント～

2020年に新型コロナウイルス感染症が国内で確認されてから1年以上が経過しました。人々の生活は、それまでとは一変してしまい国が新型コロナウイルスを想定した「新しい生活様式」にも徐々にですが慣れてきました。社会もそれに対応するようにIT普及など急激な変化をしています。しかし、消費者はこの変化にすでに順応しており、スマホを利用してあらゆる情報を入手しています。WEBやオンライン上での宣伝活動は小規模事業者こそ、売上アップと販路拡大を目指すチャンスなのです！今回はネットでの情報収集や情報発信、ZOOM活用法、便利なシステムの提案などから、販促や集客方法を学んで頂きます。まずは知ることから始めましょう。

令和3年度

## 『たはら商人道場Ⅲ』

### 【日 程】

第1回 7月16日（金）14:00～16:00

第2回 7月21日（水）14:00～16:00

第3回 8月6日（金）14:00～16:00

【会 場】渥美商工会館 2階会議室（Wi-Fi環境有り）

（〒441-3613 田原市古田町宮ノ前3番地6）

【対 象 者】原則、田原市内で事業を営んでいる方

【定 員】20名（先着順）

【受 講 料】商工会員：無料 非会員：1,000円

【申込方法】FAXまたはメール

【問合せ・お申込先】

■渥美商工会

TEL0531-33-0441 FAX0531-34-3121 ☒ info@atsumi.or.jp

### 【講師プロフィール】



たてまつ なおふみ  
立松 直文 氏

中小企業のウェブ集客の最前線で培った検索エンジン・リスティング広告・集客ツールやアプリなどネット集客のノウハウを活かし、中小企業・小規模事業者の皆様へデジタル集客のお悩みと課題解決を支援いたします。

#### ■会社名

タテマツデジタルソリューション

#### ■得意分野

ネット広告、デジタル集客  
ホームページ、ソーシャルメディア活用  
デジタルマーケティング支援  
アプリケーション開発

#### ■経歴等

インターネット業界、Google Partner 他

## 販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講申込書

氏 名			商工会 or 非会員
事業所名			業 種
住 所	〒 ー 田原市		
	(電話)		(FAX)
	パソコンでの送受信可能なメールアドレス（携帯メールアドレスはご遠慮ください。）をご記入ください。 (E-Mail) @		

## セミナー参加のメリット

1. 講師の教えによりネットでの情報発信の基本・ルール・注意点が習得できます。  
※意外と知らない情報発信する上での、基本的なルールと法律の順守や注意点など。  
※個人なら訂正すれば許してもらえることも、企業が判断を誤れば問題になることもあり、とても大切なことです。
2. 講師の指導のもと実用できるところまで教えます。  
※パソコン、タブレットなどの情報発信に利用する端末の基本操作（文字入力、かな変換、アルファベット変換など）と登録に必要なメールアドレスは覚えてきてください。  
（ネット通信ができるパソコンやタブレットのいずれかをご用意ください。）
3. 販売促進費を抑えた、効果的な情報発信のノウハウが身に付きます。
4. 魅力的な情報発信するための販売促進術や集客術とは何かを教えます。

### カリキュラム

回数	日時	内容
第1回	7月16日(金) 14:00～16:00	集めるマーケティング 検索・SNS (ネットでの集客手段は色々あるけれど、一番簡単にできるのはこれ！)
第2回	7月21日(水) 14:00～16:00	会話するコミュニケーションZOOMライブ配信 (お客の購買行動のキッカケはネット上の会話や交流の中から始まる。自分でネット上でイベントを開く方法とは。)
第3回	8月6日(金) 14:00～16:00	売り上げ確保、セールスや予約システム、顧客管理、販路拡大 (求めてくるお客を取りこぼすことなく受付けて、確実に売上につなげる仕組み作りと、お得意様への育て方)



### ところで「SNS」ってなに！？

SNSとは「ソーシャル・ネットワーキング・システム」の略。スマホやパソコンを使って人間関係を作るオンラインのコミュニティサービスの総称です。種類は大きく分けて3種類があります。

- 匿名制 SNS …最も一般的なものでニックネームでの利用が許されているためツイッターやインスタグラムを含む人気 SNS のほとんどはこの種類に入ります。
- 招待制 SNS …既に参加している利用者からの招待状がないと登録できない SNS で音声 SNS のクラブハウスなどが有名です。
- 実名制 SNS …本名での登録を義務化している SNS で、世界で一番ユーザー数の多いフェイスブックが代表的な例として挙げられます。顔写真や居住地、勤務先・学歴・職歴などをオープンにしている人が多く、ビジネス利用が活発な傾向があります。

気づいてますか？ 今までとは何かが変わった！ 新しい時代の到来。

非接触は新たなビジネスモデルとして今後のトレンド！