

# 事業所の課題、今後の取組がわかる 分析のポイントと実践



# 経営分析セミナー

事業の継続的な運営を行っていくためには経営分析は必要な取り組みです。今回のセミナーでは、財務会計の意外と知らない基礎知識、分析の手法をわかりやすく説明します。このセミナーは「事業計画策定セミナー」とセットで受講していただくとより効果的な内容となっております。

## こんな方におススメなセミナーです！

- 自社の現状を把握して、将来に向けて販路を拡大したい
- 融資を受けたいが、計画書に何を書いたら良いかわからない
- そもそも経営分析をやったことがない、勉強したが挫折した



開催日 <第1回> 令和4年 9月28日 (水)

<第2回> 令和4年 9月30日 (金)

### 開催時間

第1部 14:00-16:00

第2部 18:30-20:30

※第1部、第2部ともに同一内容です。  
どちらかの時間帯を選択してください。

場所 渥美商工会2階 会議室

対象 田原市内の商工業者、創業予定者

申込先 渥美商工会 TEL.0531-33-0441 FAX.0531-34-3121

### 講師

ビジコン株式会社 代表取締役 はない むつや 花井 親八 氏

<プロフィール>

田原市（旧渥美町）出身 中央大学卒業  
中小企業診断士、1級建設業経理士  
平成19年に中小企業診断士となり約15年間、愛知県中小企業診断士協会の経営相談員として従事。



ぜひ、ご参加ください！

裏面もご覧ください

## ■ 経営分析セミナーカリキュラム

回数	日時	内容
第1回	令和4年9月28日(水) ・14:00~16:00 または ・18:30~20:30	◇会社の現状把握をする (定性分析) ・SWOT分析で自社を知る。ターゲット顧客の明確化 ・会社を取り巻く外部環境等の把握、会社の強み、弱みなどの確認について ・把握した現状分析による課題抽出と将来発生が予想される問題点などを回避するための方策について  (定量分析) ・財務諸表分析、収益性、成長性、生産性、安全性など基本的な財務指標の計算方法と数値の見方について
第2回	令和4年9月30日(金) ・14:00~16:00 または ・18:30~20:30	◇会社の現状を把握する (定量分析) ・損益分岐点や目標利益達成売上高の計算方法について ・損益分岐点売上高からの数値目標の設定方法について ・経営分析による現状把握と方向性を見出し方について ・中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」による経営診断の方法について

受講をご希望の方は下記の申込書に必要事項のご記入と各回の受講希望時間へチェックを入れ、渥美商工会までご持参いただくか、もしくはFAXにてお申込み下さい。また、電話でのお申込みも受付いたします。

### 経営分析セミナー受講申込書

申込日: 令和 4 年 月 日

渥美商工会 宛 (FAX: 0531-34-3121)

事業所名				(業種: )
ふりがな 受講者名				(役職: )
所在地	田原市	電話		
		FAX		
希望時間	受講時間をそれぞれ選択してください。(☑を入れてください。)(第1部、第2部は同一内容です。)			
	第1回:(9/28)	<input type="checkbox"/> 第1部(14:00-16:00)	<input type="checkbox"/> 第2部(18:30-20:30)	
	第2回:(9/30)	<input type="checkbox"/> 第1部(14:00-16:00)	<input type="checkbox"/> 第2部(18:30-20:30)	
	※受講時間につきましては、申込み後でも随時、変更を受付ます。			

※ご記入いただきました個人情報 は 慎重に取り扱い、本セミナーに関連する事業の運営と管理のみに使用いたします。