

## 渥美半島観光ビジネスコンテスト応募用紙<記入例>

渥美商工会観光部会 宛

郵便番号 441-3613  
住 所 愛知県田原市古田町〇〇1-2  
学 校 名 愛知県立あつみ高等学校  
チーム名(※) 渥美やさいを世界にプロジェクトチーム  
代表者の氏名 観 光 太 郎  
連絡先電話 〇〇〇〇-〇〇-〇〇〇〇  
F A X 番 号 〇〇〇〇-〇〇-〇〇〇〇

(※チーム名は個人応募の場合は必要なし)

### 1. テーマ

海外の農業生産者が視察旅行にやって来る 渥美半島やさい栽培視察ツアープロジェクト

### 2. 渥美半島のイメージ

農業、農産物、キャベツ、ブロッコリー、観光農園

### 3. 観光ビジネスの取組内容(誰が、いつ、何をするか、それをすることによって地域がどのようなになるか、など具体的に記入下さい)

#### ■対象地域

国内のみでなく、外国人観光客に目を向け視察先を増やし、対応できる地域人材の確保を図る。

#### ■期間

2018年10月～2023年10月（5年間）

#### ■未来の目標

地域社会を担う個性豊かで多様な人材の確保及び地域における魅力ある多様な就業の機会の創出

#### ■指標

外国人対応できる観光人材が地域で1000名。海外観光客受入施設80%が受け入れ可能となっている。

#### ■地域の変化

世界から農産物生産の視察者が地域に来ることで、外国語人対応できる人、施設が増える。海外からの農業視察者からの意見をもらい、国際的に認められる農産物となる。

#### ■地域は変化してどうなる

海外からの来訪者受け入れが整い、海外に関心ある事業者が増え、地域観光関連事業者の収入が増え、外国語を使える若者が施設で働く人が増えている。

農産物が海外に知られブランド化することとして農家の海外輸出など新たな販路が広がり、農家の収入が増え、農業をする若者が増えている。



海外の視察・観光客が増え、地域の知名度が上がり、地域の収入が増え、グローバル化に対応した魅力的な地域となって、住んでいることが誇りに思える。

■具体的な成果

海外からの農業視察の受け入れツアーによる海外宿泊客増

地域の知名度が上がり、観光客が増加し、観光向けのお土産品、特産品などの販売収入が上がる。

■事業規模・売上／利益計画

研修費込 1泊15,000円×6000人=90百万円(視察1人当たり6泊とし1人9万円として設計した)

視察観光客の購入商品販売手数料100万円

(観光客1人1万円購入としその販売手数料10%×1000人として設計)

■活動

イ) 渥美半島農業生産地の国際的対応の研究調査

ロ) 農業視察ツアーの受け入れ体制作り

ハ) 農業視察ツアーの受け入れ農家研修施設費用

ニ) 海外向け農業視察ツアーのHP運営

ホ) 海外向け農業研修受け入れの告知・集客活動



■具体的な活動内容

- ・人材：管理者1名、担当者2名
- ・物：事務所、研修・宿泊施設
- ・資金：管理者〇〇万円、経費〇〇万円 従事者2名〇〇万円、経費〇〇万円  
外部委託費〇〇万円、広告宣伝費〇〇万円 計〇〇〇万円

※イメージ画像添付は可能です

※取組内容が記入しきれない場合は複数ページになっても構いません。