

## 愛知ブランドについて

### 1. 目的

県内の優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定し、広く情報発信することにより、県内外に本県製造業の実力を認識させ、競争力の強化を図ることを目的とする。

#### ◆愛知ブランド企業とは

優れた理念、トップのリーダーシップのもと、業務プロセスの革新を進め、独自の強みを発揮し、環境に配慮しつつ、顧客起点のブランド価値等の構築による顧客価値を形成している製造企業

### 2. 制度の概要

2003年度から、オンリーワンやシェアトップなど世界に誇る独自の技術や製品を持つ優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定し、Web サイト (<https://www.aichi-brand.jp/>) や県が関与する展示会などで積極的に情報発信するとともに、愛知ブランド企業で構成するネットワークの企業間連携を支援し、ブランド構築を進めている。

#### ◆認定方法

企業からの申請に基づき、外部の評価委員に諮って認定  
(認定の有効期間は5年)

#### ◆申請資格

愛知県内に本社又は工場を有する製造企業（企業規模は不問）

#### ◆認定基準

以下の要件についての取組やその実現性を評価

- ① 理念、経営トップのリーダーシップ
- ② 人の活性化
- ③ 業務プロセスの効率化、革新
- ④ コア・コンピタンス(技術、製品、業務プロセス等における独自の強み)
- ⑤ 顧客との関連性の質、深度を高める顧客価値構築
- ⑥ 社会、環境への配慮

#### ◆ブランドマーク



マークは Aichi の A の文字を抽象化し、海を抱える愛知県の地形をイメージしつつ、コア・コンピタンス（独自の強み）をもとに、飛翔していく姿を表現しています。

### 3. 事業内容

#### (1) 愛知ブランド企業認定事業

評価委員会の開催

#### (2) 情報発信事業

ア Webサイトによる情報発信

イパンフレットやポスター等の作成

#### (3) 企業ネット推進事業

認定企業で構成するネットワークを活用し、異業種交流や企業相互訪問など、交流、情報交換、連携を支援する。

ア 愛知ブランド企業ネットワーク総会の開催（年1回）

イ 分科会の開催（セミナー、企業相互訪問等）

ウ 認定企業への各種セミナー開催等の情報提供

#### (4) その他

ア 展示会等でのPR

イ 大学での学内企業説明会、各種就職説明会への参加支援

ウ 愛知ブランド企業出前講座

大学生を対象に、製造業に対する理解ある人材の育成や、学生の職業観の形成と就職支援、愛知ブランド認定企業の知名度の向上を目的に、愛知ブランド企業の経営者、技術者、若手・女性社員を講師として「モノづくり」について学んでもらう講座を実施。

### 4. 愛知ブランド評価委員名簿

委員長	名古屋大学大学院経済学研究科 教授	やまだ もとなり 山田 基成
(品質)	(株)リーム中産連 最高顧問 (一社)中部産業連盟 元副会長	たけうち ひろゆき 竹内 弘之
(環境)	(公財)科学技術交流財団 グループ長兼科学技術コーディネータ	たじり こうじ 田尻 耕治
(地域活力)	神戸国際大学経済学部教授	なかむら ともひこ 中村 智彦
(情報)	(株)カーネルコンセプト 執行役員コンテンツ企画室長	あかさき まきこ 赤崎 真紀子
(文化)	日本放送協会名古屋放送局 制作部チーフプロデューサー	えがわ ひろし 江川 寛
(海外交流)	(独)日本貿易振興機構 名古屋貿易情報センター所長	かじた あきら 梶田 朗
(研究機関)	あいち産業科学技術総合センター 所長	こじま まさひろ 児島 雅博
(支援機関)	(公財)あいち産業振興機構 理事長	かじとう かずひこ 梶藤 和彦