

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講生募集！

0円から始められる！ SNS (FaceBook) を活用した 販売促進術と集客術を身に付けよう!! (初級・中級編)

商売における宣伝広告は必要不可欠な販売戦略の一つです。効果的な宣伝をすることは、売り上げに比例し、費用対効果として確実に現れます。しかし、「経費は増やしたくない。でも、宣伝は必要。」このジレンマを解決できるのがネットを活用した販売促進戦略です。

「Facebookという名前は知っているけど設定と動かし方が解らない。解ったとしても何をどのように発信したらいいのやら？ どうしたらお客の目にとまるのか？ わが社の魅力的な情報とは何か？」などなど…。漠然としたイメージがあっても、実際に運用しようとするとなんてしてしまいますよね。今回、講師と共に実務レベルで利用ができるようになるまでをお手伝いさせていただきます。この機会に是非、挑戦してみてください。

平成29年度【田原市商工会・渥美商工会連携事業】

『たはら商人道場Ⅲ』

【日 程】

- 第1回 11月 7日 (火) 14:00 ~ 16:00
- 第2回 11月14日 (火) 14:00 ~ 16:00
- 第3回 11月21日 (火) 14:00 ~ 16:00
- 第4回 11月28日 (火) 14:00 ~ 16:00

【会 場】渥美商工会館 2階会議室 (Wi-Fi環境有り)

(〒441-3613 田原市古田町宮ノ前3番地6)

【対 象 者】原則、田原市内で事業を営んでいる方

【定 員】30名 (先着順)

【受 講 料】会員3,000円 非会員5,000円

【申 込 方 法】FAXまたはメール

【問 合 せ ・ お 申 込 先】

■ 田原市商工会

TEL0531-22-6666 FAX0531-23-0419 ☒ tahara@tahara.or.jp

■ 渥美商工会

TEL0531-33-0441 FAX0531-34-3121 ☒ info@atsumi.or.jp

【後 援】田原市、(株)日本政策金融公庫

【講師プロフィール】



たてまつ なおふみ
立松 直文 氏

中小企業のウェブ集客の最前線で培った検索エンジン・リスティング広告・集客ツールやアプリなどネット集客のノウハウを

活かし、中小企業・小規模事業者の皆様にデジタル集客のお悩みと課題解決を支援いたします。

■ 所属

よろず支援拠点 豊橋サテライト
コーディネーター

■ 得意分野

ネット広告、デジタル集客
ホームページ、ソーシャルメディア活用
デジタルマーケティング支援
アプリケーション開発

■ 経歴等

インターネット業界、Google Partner 他

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講申込書

氏 名	商工会員 (田原・渥美) or 非会員	
事業所名	業 種	
住 所	〒 ー 田原市	
	(電話)	(FAX)
	パソコンでの送受信可能なメールアドレス (携帯メールアドレスはご遠慮ください。) をご記入ください。 (E-Mail) @	

セミナー参加のメリット

1. 講師の教えによりネットでの情報発信の基本・ルール・注意点が習得できます。
※意外と知らない情報発信する上での、基本的なルールと法律の順守と注意点など。
※個人なら訂正すれば許してもらえらることも、企業が判断を誤れば問題になることもあり、とても大切なことです。
2. 講師の指導のもと実際に Facebook（企業ページ）を運用するところまで教えます。
※パソコン、スマホ、タブレットなどの情報発信に利用する端末の基本操作（文字入力、かな変換、アルファベット変換など）と登録に必要なメールアドレスは覚えてきてください。
（ネットが通信ができる、パソコン、スマホ、タブレットのいずれかをご用意ください。）
3. 販売促進費を抑えた、効果的な情報発信のノウハウが身に付きます。
4. 魅力的な情報発信するための販売促進術と集客術とは何かを教えます。
5. セミナー終了後は、みんな揃って Facebook が使えています！

【Facebook とは】

2004年にアメリカで開設された世界最大級のソーシャル・ネットワーク・サービス(SNS)※の名前です。もとはアメリカの大学の学生名簿をインターネットで参照するサービスとして開発されましたが、学生同士で活動状況を簡単に伝え合えたことから利用者が増え、サービス対象を社会人などにも広げながら機能を増やしました。現在は、全世界で活発に利用されています。日本語でも利用でき、個人だけでなく大学や企業なども多く登録されています。

※ 人と人とのつながりを促進・サポートするコミュニティ型の会員制のサービスのことで。

【ポイント】

- ①世界規模です。
- ②実名性が高く、登録されている方の情報も個人名が多く、本当に知っている人や信頼のおける人達との人間関係作りを加速してくれます。
- ③お気に入りに登録してくれるのは商圏エリアのユーザーが大半ですので、必然的に情報発信のエリアが商圏に限定されてきます。
- ④リアルタイム性が強く、常に最新情報を発信できます。（イメージ：ブログ、日記）
- ⑤写真や動画の配信もでき操作が簡単です。
- ⑤依然として安定した利用がされているサービスの一つです。

カリキュラム

回数	日時	内容
第1回	11月7日(火) 14:00~16:00	<ul style="list-style-type: none">・はじめに Facebook とは・Facebook アカウントの作成・Facebook の特徴・基本操作を体験しよう。
第2回	11月14日(火) 14:00~16:00	<ul style="list-style-type: none">・Facebook 企業ページとは・Facebook ページの作成・Facebook ビジネスマネージャーの説明
第3回	11月21日(火) 14:00~16:00	<ul style="list-style-type: none">・Facebook 企業ページをどう使うか・Facebook 広告応用編・Facebook ビジネスマネージャーの活用方法・Facebook と他 SNS との連携方法
第4回	11月28日(火) 14:00~16:00	<ul style="list-style-type: none">・ドローンの活用・IoTとは・AR レジの活用について・SNS よろず（活用・広告なんでも相談）