

自社の経営をセルフチェックしてみよう！
課題や今後の事業展開のヒントがみつかります

経営分析セミナー

長期的な円安による原材料等の経営コストの高騰、人手不足、賃上げなど、企業を取り巻く経営環境は、これまで以上に厳しくなっています。このような時代に事業を継続し、さらに発展させていくためには、自社の経営状態を客観的に把握し、戦略的な意思決定を行うことが必要不可欠です。

経営分析とは「会社の健康診断」のようなものです。漠然とした感覚に頼るのではなく、数字に基づいた分析を行うことで、重要なヒントが得られます。

本セミナーでは、このような環境変化に対応するため財務会計の基礎から経営分析の手法までを分かりやすく解説します。

こんな方におすすめなセミナーです！

- ☒ 自社の現状を把握して、将来に向けて販路を拡大したい
- ☒ 基本的な決算書の数値分析の知識を身に付けたい
- ☒ 経営課題の発見と課題解決に向けた事業計画を作成したい



開催日 〈第1時限目〉 8月26日（火）

〈第2時限目〉 8月28日（木）

時間 午後2時～午後4時

受講料 無料

場所 渥美商工会 2階 会議室

定員 20名

対象 田原市内の商工業者

申込先 渥美商工会 TEL.0531-33-0441 FAX.0531-34-3121

講師



わかやま だいすけ

KD 代表 若山 太祐 氏

<プロフィール>

中小企業診断士（経済産業大臣登録）
愛知県の中小企業支援センターである（公財）あいち産業振興機構の出身。
業種や企業規模に問わず、幅広く中小企業の支援にあたっている。
特に経営計画の策定から計画の運用支援まで伴走支援を得意とし、始めから大きな投資をしなくとも「小さく始めて大きく育てる新事業展開」を推奨している。

ぜひ、ご参加ください！

裏面もご覧ください

■ 経営分析セミナーカリキュラム

回 数	日 時	内 容
第 1 時限目	令和 7 年 8 月 2 6 日（火） ・ 午後 2 時 0 0 分 ～午後 4 時 0 0 分	◇会社の現状把握をする （定性分析） ・ S W O T 分析で自社を知る。ターゲット顧客の明確化 ・ 会社を取り巻く外部環境等の把握、会社の強み、弱みなどの確認について ・ 把握した現状分析による課題抽出と将来発生が予想される問題点などを回避するための方策について （定量分析） ・ 財務諸表分析、収益性、成長性、生産性、安全性など基本的な財務指標の計算方法と数値の見方について
第 2 時限目	令和 7 年 8 月 2 8 日（木） ・ 午後 2 時 0 0 分 ～午後 4 時 0 0 分	◇会社の現状を把握する （定量分析） ・ 損益分岐点や目標利益達成売上高の計算方法について ・ 損益分岐点売上高からの数値目標の設定方法について ・ 経営分析による現状把握と方向性の見出し方について ・ 中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」による経営診断の方法について

受講をご希望の方は下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、渥美商工会までご持参いただくか、もしくは FAXにてお申込み下さい。また、電話でのお申込みも受付いたします。

経営分析セミナー受講申込書

申込日:令和 7 年 月 日

渥美商工会 宛(FAX:0531-34-3121)

事業所名			
	(業種:)		
ふりがな 受講者名			
	(役職:)		
所 在 地	田原市	電話	
		FAX	
E-MAIL	※携帯電話ドメインの e-mail アドレス以外をご記入ください。 @		

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーに関連する事業の運営と管理のみに使用いたします。



左記のQRコードからもお申込みできます。