

事業計画策定セミナー受講生募集！

あなたの“想い”をカタチに！！

事業計画策定セミナー

どんな小さな事業でも1人だけで成立するわけではありません。家族従業員はもちろんのこと、お客様や仕入先、金融機関など多くの協力者との関わりの中で発展していきます。

いかに多くの協力者をあなたの事業に巻き込み、共感してもらえかが、事業を成長させるカギになります。そんなあなたの事業に対する熱い“想い”を協力者に届けるツールとして事業計画はあります。あなたの“想い”を知っていただくために事業計画というカタチにして協力者に届けましょう。

今回、事業計画策定に興味のある方を対象にセミナーを企画しました。是非ご参加下さい。

平成29年度

【田原市商工会・渥美商工会連携事業】

『たはら商人道場Ⅱ』

日 程

| | | |
|-----|-----------|-------------|
| 第1回 | 9月27日(水) | 18:30~21:30 |
| 第2回 | 10月4日(水) | 18:30~21:30 |
| 第3回 | 10月12日(木) | 18:30~21:30 |
| 第4回 | 11月2日(木) | 18:30~21:30 |
| 第5回 | 11月6日(月) | 18:30~21:30 |

会 場 田原市商工会館 2階 研修室

対象者 原則、田原市内で事業を営んでいる人

定 員 30名(先着順)

受講料 会員3,000円 非会員5,000円

申込方法 FAX又はメールにてお申込下さい。

問合せ・お申込

講 師



FMCオフィス
代表 金原義彦氏

愛知県碧南市出身。
法政大学法学部卒業後、岡崎信用金庫を経て、(社)中部産業連盟入職、平成16年FMC(ファイナンシャル・マネジメント・コンサルティング)オフィスを設立。現在、愛知県商工会連合会シニアアドバイザー登録専門家、愛知県商工会連合会地域連携拠点応援コーディネーター。

■田原市商工会 TEL 0531-22-6666 FAX 0531-23-0419 E-mail: tahara@tahara.or.jp
■渥美商工会 TEL 0531-33-0441 FAX 0531-34-3121 E-mail: info@atsumi.or.jp

事業計画策定セミナー参加申込書

| | | | |
|------|------------------|----------|--|
| 事業所名 | | 業 種 | |
| 氏 名 | | (TEL) | |
| 住 所 | | (FAX) | |
| 区 分 | 田原市商工会／渥美商工会／非会員 | (E-mail) | |

事業計画策定のメリット

1. 課題が見えてくるので、何をすべきかわかってくる。
2. 経営の考えを可視化するので、組織的に目標に取り組むことができます。
3. 金融機関の信頼が得られ、資金調達が円滑になります。
4. 計画があるため、経営環境の変化に対する対策がとりやすくなります。
5. 国の補助金制度に活用できます。平成26～28年度には下記の小規模事業者持続化補助金制度に活用されました。

◎平成26～28年度での小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓に取り組む費用の2/3を補助します。

補助上限額：50万円(雇用拡大などの場合は100万円)

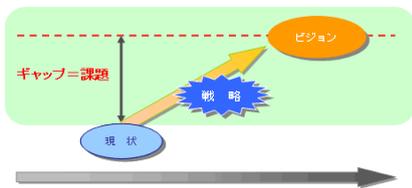
- 【取組事例】
1. 新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
 2. 集客力を高めるための店舗改装
 3. 新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
 4. 新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

※平成29年度分は、現在、国において予算要求がされています。

■ 経営計画作成にあたってのポイント！

【経営計画とは？】

自社の将来あるべき姿に到達するための道筋を示したものです。経営者の夢、理想、アイデア等をもとに「将来どのような事業所になっていきたいのか」を明確に描くことが重要となります。そのためには自社分析、外部環境分析により経営課題を抽出し、解決のための具体的な方針に基づく戦略を立てる必要があります。3～5年程度先を見越した計画を作成することが望ましい。



■ 小規模事業者持続化補助金を活用した事例

【事例1】

夏に売上が落ち込んで困っていた。そこでこの補助金を知り商工会の指導を受け申請して採択された。新商品を開発してDM、ホームページ、カタログ作成を行い発信強化をした。売上は前年同時期に比べ1.7倍となり商売が楽しくなってきました。

【事例2】

お店の来客数が減少し悩んでいたため、商工会からサポートを受けこの補助金を活用した。高齢者に対してコミュニティスペースを設け、教室を行うと共にトイレなど高齢者にやさしい店舗改装を行い好評を得ている。

カリキュラム

| 回 | 日 時 | 内 容 |
|-------------|-----------------------|--------------------|
| セミナー 第1回 | 9月27日(水) 18:30～21:30 | “事業計画”を作ってみよう！ |
| セミナー 第2回 | 10月 4日(水) 18:30～21:30 | 自社の“現状”を洗い出そう！ |
| セミナー 第3回 | 10月12日(木) 18:30～21:30 | “儲かる仕組み”を考えよう！ |
| セミナー 第4回 | 11月 2日(木) 18:30～21:30 | “何をすべきか”具体的に考えよう！ |
| セミナー 第5回 | 11月 6日(月) 18:30～21:30 | アクションを“数字”に落とし込もう！ |