

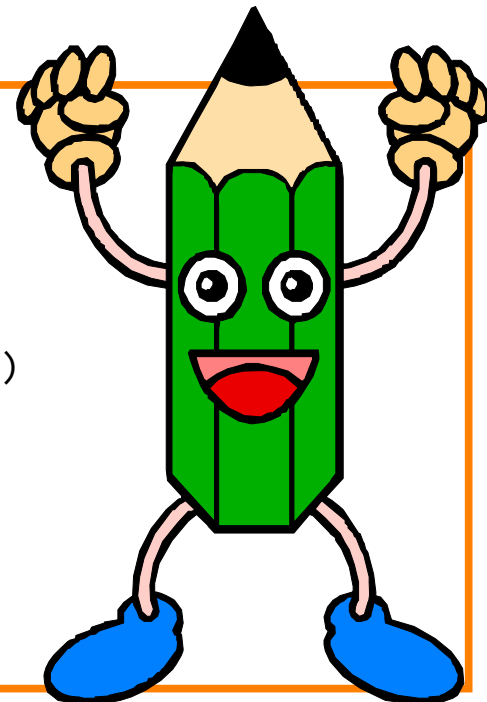
小規模事業者に朗報!

小規模事業者 持続化補助金説明会

「小規模事業者持続化補助金」について、下記のとおり説明会を開催します。
是非、ご参加下さい。

< 補助対象となり得る取組事例のイメージ >

- ① 販促用チラシの作成 配布
- ② 販促用PR (マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告)
- ③ 商談会、見本市への出展
- ④ 店舗改装 (小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む)
- ⑤ 商品パッケージ (包装) の改良
- ⑥ ネット販売システムの構築
- ⑦ 移動販売、出張販売
- ⑧ 新商品の開発
- ⑨ 景品、販促品の製造、調達 など



< 補給率 >

小規模事業者が、商工会議所・商工会と一体となって、販路開拓に取り組む費用の2/3を補助します。
補助上限額: 50万円。
※雇用を増加させる取組みについては、150万円の経費に対して、その2/3の100万円を補助上限とします。

開催日時 平成27年3月9日(月) 14:00~16:00

会場 田原市役所渥美支所401会議室

講師 一ツ田 正和 氏

内容 採択支援! 申請書作成セミナー ※詳細は、別紙

※小規模事業者持続化補助金とは?

本事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓 (創意工夫による売り方やデザイン改善等) などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

3/5(木)までにお申し込み下さい。

渥美商工会 TEL. 0531-33-0441 FAX. 0531-34-3121

参加申込書

・3/9(月)開催の小規模事業者持続補助金説明会に参加します。

事業所名

参加者名

採択支援!申請書作成セミナー

補助金を申請する為に、以下の内容を具体的にする必要があります。

【 経営計画立案の考え方・進め方 】

- ① 経営計画とは!
- ② 小規模事業者持続化補助金の詳細
- ③ 経営計画の作成
 - 従業員数、構成
 - 店の大きさ（席数、㎡数等）
 - どのような製品やサービスを提供しているか
 - 売上が多い商品・サービス
 - 利益が多い商品、サービス

【 顧客ニーズと市場動向、自社の商品・サービスの強み 】

- ① お客様は、どんな人?
- ② お客様（消費者・取引先）が求めている商品・サービスは?
- ③ 以前のお客様と今のお客様の違いは何か?
- ④ ライバル店はどこ?
- ⑤ お店や商品・サービスがお客様に評価されている点は?

【 今後の目標 補助事業の考え方 】

- ① 今後の経営方針や目標を明確にする
- ② 方針・目標を達成するための課題設定を策定する
- ③ 実行計画を策定する

補助金申請をお考えの方は、必ず受講下さい。